



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
informatie over Palace

DATUM
2 november 2021
Verz. 3 november 2021

BIJLAGEN
--

BEHANDELD DOOR
HMJL (Helmy) Koolen

TELEFOONNUMMER
043 350 5274

ONZE REFERENTIE
2021.30818

E-MAILADRES
helmy.koolen@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Met deze brief brengen wij u op de hoogte over enkele aanvullende zaken rond het plan Palace in Wyck.

Involed Covid-19 op de marktruimte hotelkamers

Conform het door uw raad vastgestelde hotelbeleid wordt tweejaarlijks de marktruimte voor hotelkamers in Maastricht onderzocht. Onderzoeksbureau ZKA heeft dit in maart 2021 onderzocht en daarin de gevolgen van corona meegenomen. Uitgaande van het realistisch scenario, meldt ZKA hierover dat de verwachting is dat volledig herstel van de zakelijke markt niet voor 2023 optreedt en marktherstel van de hotelsector als geheel in 2024.

Gelet op de lopende procedures (onteigening en beroepen bij de Raad van State), het bouwrijp maken van het plangebied en aansluitend de nieuwbouw, opent het Palace hotel op z'n vroegst in 2024 haar deuren.

Loyaliteitsprogramma

In juli publiceerde De Limburger een artikel over Palace project, met daarin ook aandacht voor het Marriott concept. In dat artikel werd gesuggereerd dat het Palace hotel als enige in Maastricht is aangesloten bij een van de vele loyaliteitsprogramma's van de Marriott hotelgroep. Naar aanleiding van deze publicatie heeft het Kruisherhotel ons benaderd en aangegeven dat ook zij zijn aangesloten bij één van de loyaliteitsprogramma's van de Marriott hotelgroep.

Vervolgens is aanvullend onderzoek verricht of dit gevolgen zou hebben voor de uitkomst van de toets, zoals vereist in het hotelbeleid. In het aanvullende onderzoek is door het adviesbureau ZKA de impact van het feit dat ook het Kruisherhotel deelneemt aan een loyaliteitsprogramma van de Marriott hotelgroep meegenomen.

De conclusie is dat het Kruisherhotel inderdaad een aantal boekingen aantrekt via het Bonvoy loyaliteitsprogramma dat aangesloten is bij de Marriott hotelgroep. Dit kan voor het plan Palace leiden tot een afname van het aantal boekingen wat verkregen zal worden via het loyaliteitsprogramma Autograph Collection, wat ook onderdeel is van de Marriott hotelgroep. Onderzoeksbureau ZKA concludeert dat de impact klein is. Met het Autograph Collection loyaliteitsprogramma van de Marriott hotelgroep wordt nog steeds voldoende additionele (extra) vraag gegenereerd voor het Palace hotel. Daarmee wordt voldaan aan de eisen van het hotelbeleid, zoals door u besloten in 2018.



DATUM
2 november 2021

Wij gaan ervan uit u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,

De Secretaris a.i.,

De Burgemeester,

W.G.H.M. Rutten

J.M. Penn-te Strake